

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Аннотация рабочей программы дисциплины

ОП.01. ОСНОВЫ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

профессиональный цикл

программы подготовки специалистов среднего звена

по специальности 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров

базовая подготовка

форма обучения заочная

Троицк
2023

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.01. Основы коммерческой деятельности

1.1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Дисциплина ОП.01. Основы коммерческой деятельности относится к дисциплинам профессионального цикла основной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности: 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ПК1.1- ПК1.4; ПК 2,1- ПК 2.3;ПК-3.1- ПК3.5, ОК 1-ОК 9, ЛР1- ЛР17.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания:

Код ПК, ОК, ЛР	Умения	Знания
ПК 1.1 -1.4; ПК 2.1-2.3; ПК 3.1.- 3.5; ОК 1.- ОК 9 ЛР 1 - 17	-определять виды и типы торговых организаций; -устанавливать соответствия вида и типа розничной торговой организации ассортименту реализуемых товаров, торговой площади, формам торгового обслуживания;	-сущность и содержание коммерческой деятельности; -терминологию торгового дела; -формы и функции торговли; -объекты и субъекты современной торговли; -классификацию торговых организаций; -идентификационные признаки и характеристика торговых организаций различных типов и видов; -структуру торгово-технологического процесса; -структуру торгово-технологического процесса; -принципы размещения розничных торговых организаций; -устройство и основы технологических планировок магазинов; -технологические процессы в магазинах; -виды услуг розничной торговли и требования к ним; -составные элементы процесса торгового обслуживания покупателей; -номенклатуру показателей качества услуг и методы их определения; -материально-техническую базу коммерческой деятельности; -структуру и функции

		складского хозяйства оптовой и розничной торговли; -назначение и классификацию торговых складов; -технологию складского товародвижения.
--	--	---

1.3. Количество часов на освоение программы дисциплины

максимальной учебной нагрузки- 102 час., в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 16 часов

самостоятельной работы обучающегося – 86 час.

консультации- 6час.

2. Тематический план дисциплины

Раздел 1. Основные положения коммерческой деятельности в торговых

Тема 1.1 Цели и задачи коммерческой деятельности

Тема 1.2 Организационно-правовые формы субъектов коммерческой деятельности, классификация

Раздел 2. Оптовая торговлякоммерческих рисков

Тема 2.1. Услуги оптовой торговли

Тема 2.2. Складское хозяйство оптовой торговли

Тема 2.3 Технология складского товародвижения в оптовых торговых организациях

Раздел 3. Розничная торговля

Тема 3.1 Учет процесса продажи

Тема 3.2 Классификация предприятий розничной торговли

Тема 3.3. Размещение и планировка розничных торговых предприятий

Тема 3.4. Технология товародвижения в розничной торговле